

Warunki Autoryzacji Punktu Sprzedaży przez BDR Thermea Poland Sp. z o.o. (zwaną Dostawcą):

§ 1. ZASADY AUTORYZACJI

1. Autoryzacja Dostawcy stanowi potwierdzenie spełnienia przez Punkt handlowy wymogów przewidzianych dla danego typu sprzedaży i uprawnia do dalszej sprzedaży produktów Dostawcy.
2. Autoryzacja stanowi jednocześnie udzielenie przez Dostawcę punktowi handlowemu nieodpłatnej sublicencji niewyłącznej na korzystanie przez okres trwania autoryzacji z:
 - wizualizacji zewnętrznych według wzorów Dostawcy;
 - opisów i zdjęć produktów Dostawcy zgodnie z opisami w katalogu produktów Dostawcy;
 - logo słowno-graficznego Dostawcy;
 - materiałów informacyjnych i reklamowych w formie elektronicznej udostępnionych na stronie internetowej Dostawcy do pobrania.
3. Autoryzacja udzielana jest przez Dostawcę na okres do upływu danego półrocza lub na inny okres oznaczony przez Dostawcę.
4. Wniosek o autoryzację punkt składa poprzez wypełnienie formularza określonego w załączniku nr 1. Wniosek o autoryzację należy złożyć na stronie zaza2.dedietrich.pl lub przesłać do regionalnego przedstawiciela handlowego Dostawcy.
5. Regionalny przedstawiciel handlowy Dostawcy dokona wizyty w zgłoszonym punkcie handlowym oraz przeszkoli personel punktu w zakresie produktów Dostawcy,
6. Potwierdzeniem udzielenia autoryzacji jest certyfikat, który będzie udostępniony punktowi handlowemu w wersji elektronicznej na stronie internetowej Dostawcy. Ważność certyfikatu będzie aktualizowana przez dostawcę każdorazowo po procesie weryfikacji,
7. Przed upływem okresu autoryzacji Dostawca będzie dokonywał weryfikacji i oceny spełnienia przez punkt handlowy wymogów przewidzianych dla danego typu sprzedaży. Pozytywna weryfikacja przez Dostawcę będzie skutkowałą przedłużeniem autoryzacji na dalszy czas oznaczony wskazany przez Dostawcę. Negatywna weryfikacja skutkuje wygaśnięciem autoryzacji i usunięciem danego punktu handlowego z wykazu sprzedawców autoryzowanych na stronie internetowej Dostawcy.
8. W razie nieprzedłużenia autoryzacji, jej wznowienie wymaga ponownego wniosku punktu, o którym mowa w ust. 3 oraz weryfikacji i oceny spełnienia przez punkt handlowy wymogów przewidzianych dla danego typu sprzedaży wymienionych w § 2 poniżej. Na wniosek punktu Dostawca poinformuje go o wymogach, których naruszenie stanowiło przyczynę odmowy przedłużenia autoryzacji.
9. W razie rażącego naruszania przez partnerów handlowych warunków autoryzacji w okresie na jaki została udzielona Dostawca uprawniony jest do odwołania autoryzacji przed upływem terminu na jaki została udzielona, co jest równoznaczne z wypowiedzeniem w trybie natychmiastowym sublicencji o której mowa w ust. 2.

§ 2. POD-ODBIORCY DETALICZNI (SKLEPY DETALICZNE)

1. Sklep detaliczny zobowiązany jest do:

- a) Przestrzegania dobrych obyczajów kupieckich, w tym zasad uczciwej konkurencji w szczególności do przestrzegania zakazu odsprzedaży produktów poniżej kosztów ich zakupu zgodnie z art. 15 ust. 1 pkt. 1 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r. (Dz. U. Nr 47, poz. 211).
- b) Prowadzenia aktywnej reklamy i promocji urządzeń grzewczych dostarczanych przez Odbiorcę oraz informowania swoich klientów o pełnym asortymencie i dostępności produktów Dostawcy. Reklama musi dotyczyć także produktów nowo wprowadzonych.
- c) Zorganizowania ekspozycji wyposażenia przydomowych kotłowni tzw. pakietów wyposażenia w oparciu o uzgodnione z przedstawicielem handlowym Dostawcy kotły wiszące i stojące, pompy ciepła oraz systemy solarne w obrębie swoich oddziałów handlowych. Opisy produktów Dostawcy na ekspozycji oraz w reklamach muszą być zgodne z opisami stosowanymi przez Dostawcę na swoich stronach internetowych oraz w materiałach drukowanych.
- d) Dbłości o wizerunek marki De Dietrich i firmy Dostawcy.
- e) Kierowania przedstawicieli firm instalacyjnych i handlowców na szkolenia do ośrodka szkolenia Dostawcy.
- f) Utrzymywania zapasów kotłów tzw. przydomowych celem zapewnienia ciągłości ich sprzedaży oraz umożliwienia sprawdzenia prawidłowości ich składowania przez właściwego terytorialnie przedstawiciela handlowego Dostawcy.
- g) Terminowych płatności za towar zakupiony od Odbiorcy.
- h) Współuczestnictwa w organizacji działań marketingowych.

2. W przypadku prowadzenia sprzedaży produktów Dostawcy przez sklep detaliczny do podmiotów innych niż użytkownicy końcowi, jeżeli zamierza on zapewnić swoim partnerom handlowym i ich klientom uprawnienia wynikające z gwarancji na produkty będące w ofercie Dostawcy zobowiązany jest on do uzyskania autoryzacji dla tych podmiotów zgodnie z zasadami przewidzianymi w § 3 za pośrednictwem Odbiorcy z nim współpracującego.

3. Odbiorca zobowiązany jest poinformować na piśmie swoich partnerów handlowych prowadzących sklepy detaliczne o stawianych im wymaganiach, warunkujących udzielenie autoryzacji oraz uzyskać od nich oświadczenie o akceptacji warunków autoryzacji. Oświadczenie to stanowi załącznik do formularza, o którym mowa w § 4 ust. 4.